

**Частное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский институт
защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Антимонопольное законодательство
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 40.03.01_ОЗФО_2022.plx
40.03.01 Юриспруденция

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 93,9
контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0,1
часов на контроль 2

Виды контроля в семестрах:
зачеты 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя 17 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Иная контактная работа	0,1	0,1	0,1	0,1
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,1	12,1	12,1	12,1
Сам. работа	93,9	93,9	93,9	93,9
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.ю.н., Доцент, Куликова Т.В.

Рецензент(ы):
к.ю.н., Доцент, Скворцова Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Антимонопольное законодательство

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки
40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011)

составлена на основании учебного плана:
40.03.01 Юриспруденция
утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2022 протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Гражданско-правовые дисциплины

Протокол от 31.05.2022 г. № 10

Зав. Кафедрой Куликова Т.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целями освоения дисциплины «Антимонопольное право» являются освоение
1.2	студентами системного подхода к правовому регулированию конкурентных отношений в
1.3	рамках осуществления экономической деятельности, получение теоретических знаний,
1.4	практических умений и навыков по применению нормативных правовых актов,
1.5	регулирующих отношения, возникающие в связи с защитой конкуренции в сфере
1.6	рыночного оборота.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.2	Правоприменительная практика
2.2.3	Юридическая ответственность за совершение антиконкурентных действий
2.2.4	Антимонопольный контроль

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
3.1 Знать	
	содержание и основы нормативных правовых актов в сфере антимонопольного права
	содержание и основы нормативных правовых актов в сфере антимонопольного права
3.2 Уметь	
	квалифицированно применять нормативные правовые акты в сфере правового регулирования конкуренции и ограничения монополистической деятельности
	анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы в антимонопольной сфере
3.3 Владеть	
	методикой анализа
	ПК-2: Способен осуществлять деятельность по правовому сопровождению и контролю соответствия деятельности организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации
	ПК-2.1: Осуществляет сбор и предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации
	сбор анализ данных о соответствии деятельности
	сбор и предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации
	сбор и предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям антимонопольного законодательства
	осуществлять сбор анализ данных о соответствии деятельности
	осуществлять сборы предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации
	осуществлять предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям антимонопольного законодательства
	сбором анализ данных о соответствии деятельности
	сбором и предварительным анализом данных о соответствии деятельности организации
	сбором и предварительным анализом данных о соответствии деятельности организации требованиям антимонопольного законодательства
	ПК-2.2: Представляет интересы организации в судах и антимонопольных органах
	интересы организации в судах

представление интересов в суде
представление интересов организации в судах и антимонопольных органах
представлять интересы организации в судах
представлять интересы в суде
представлять интересы организации в судах и антимонопольных органах
интересами организации в судах
представлением интересов в суде
представлением интересов организации в судах и антимонопольных органах

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Антимонопольное законодательство						
1.1	Введение в предмет «Антимонопольное законодательство» /Тема/	7	0				
1.2	/Лек/	7	1	ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1		
1.3	/Пр/	7	1	ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1		
1.4	/Ср/	7	17	ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1		
1.5	Административноправовые аспекты применения мер юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий. /Тема/	7	0				
1.6	/Лек/	7	1	ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1		
1.7	/Пр/	7	2	ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1		
1.8	/Ср/	7	19,9	ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1		
1.9	Публичноправовые механизмы противодействия недобросовестной конкуренции /Тема/	7	0				
1.10	/Лек/	7	1	ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1		
1.11	/Пр/	7	1	ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1		
1.12	/Ср/	7	12	ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1		
1.13	Структура и компетенция антимонопольного органа России: общая характеристика /Тема/	7	0				
1.14	/ИКР/	7	0,1	ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1		
1.15	/Лек/	7	0	ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1		
1.16	/Пр/	7	2	ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1		
1.17	/Ср/	7	15	ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1		

1.18	Полномочия федерального антимонопольного органа и иных органов власти по недопущению и пресечению антиконкурентных действий /Тема/	7	0				
1.19	/Лек/	7	1	ПК-2.2	Л1.Л2.Л3.1		
1.20	/Пр/	7	1	ПК-2.2	Л1.Л2.Л3.1		
1.21	/Ср/	7	14	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.Л2.Л3.1		
1.22	Антимонопольный контроль в отдельных сферах деятельности /Тема/	7	0				
1.23	/Лек/	7	0	ПК-2.2	Л1.Л2.Л3.1		
1.24	/Пр/	7	1	ПК-2.2	Л1.Л2.Л3.1		
1.25	/Ср/	7	16	ПК-2.2	Л1.Л2.Л3.1		
1.26	/Зачёт/	7	2	ПК-2.2	Л1.Л2.Л3.1		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Понятие товарного рынка и конкуренции. Роль конкуренции в развитии экономики государства.
2. Предмет регулирования конкурентного права. Общая характеристика общественных отношений, регулируемых конкурентным правом.
3. Метод правового регулирования отношений, входящих в предмет конкурентного права.
4. Понятие и классификация принципов конкурентного права.
5. Цели и задачи конкурентного права.
6. Понятие источников конкурентного права. Особенности классификации источников конкурентного права (антимонопольного законодательства).
7. Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере защиты конкуренции.
8. Международные акты, как источники конкурентного права.
9. Федеральный закон «О защите конкуренции», как основной источник антимонопольного законодательства Российской Федерации.
10. Иные федеральные законы, регулирующие отношения в сфере конкуренции: Гражданский кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» и др.
11. Сфера действия конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.
12. Место антимонопольного законодательства Российской Федерации в системе российского законодательства. Соотношение антимонопольного законодательства с гражданским и административным законодательством.
13. Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.
14. Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права. Виды субъектов конкурентного права.
15. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.
16. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.
17. Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции.
18. Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.

19. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
20. Критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
21. Особенности установления доминирующего положения субъектов естественных монополий и лиц, доля которых на товарном рынке превышает более 35 процентов.
22. Особенности установления доминирующего положения хозяйствующих субъектов, доля которых на товарном рынке не превышает 35 процентов.
23. Особенности установления доминирующего положения на товарном рынке финансовой организации.
24. Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке.
25. Порядок и правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке.
26. Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
27. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
28. Отказ (уклонение) от заключения договора и навязывание невыгодных условий хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение.
29. Создание дискриминационных условий, как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
30. Характеристика иных форм злоупотребления доминирующим положением.

5.2. Темы письменных работ

1. Критерии допустимости действий хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарном рынке.
2. Особенности предупреждения и пресечения злоупотреблений доминирующим положением. Правила недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий и правила торговой практики.
3. Общая характеристика антиконкурентных соглашений: основания классификации и виды.
4. Картель как наиболее опасная форма антиконкурентного соглашения.
5. Вертикальные соглашения: особенности квалификации и критерии допустимости. Запреты в отношении вертикальных соглашений.
6. Иные соглашения, ограничивающие конкуренцию на товарном рынке.
7. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.
8. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.
9. Особенности контроля ограничивающих конкуренцию соглашений.
20. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
21. Формы недобросовестной конкуренции.
22. Распространение ложных, неточных или искаженных сведений как форма недобросовестной конкуренции.
23. Введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей как форма недобросовестной конкуренции.
24. Некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами как форма недобросовестной конкуренции.
25. Введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности как форма недобросовестной конкуренции.
26. Незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей охраняемую законом тайну как форма недобросовестной конкуренции.
27. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением исключительных прав.
28. Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти.
29. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия с участием органов государственной и муниципальной власти.
30. Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка предоставления преференций.

5.3. Фонд оценочных средств

1. Задача 1.

ООО «Романтика», являющееся владельцем автозаправочной станции (розничная продажа нефтепродуктов), обратилось в антимонопольный орган с заявлением о нарушении ОАО «Энергия» Федерального закона «О защите конкуренции».

Из заявления следовало, что ОАО «Энергия» повысило отпускные цены на дизельное топливо в полтора раза. При этом, по мнению заявителя, указанная цена является монопольно высокой. Одновременно ООО «Романтика» указало, что для дочернего общества ОАО «Энергия» (ООО «Энергия розница») цены на дизельное топливо остались неизменными, в результате чего разница в закупочной цене указанного товара ООО «Романтика» и ООО «Энергия розница» составила полтора раза.

По результатам анализа товарного рынка антимонопольный орган пришел к выводу, что ООО «Энергия» занимает коллективное доминирующее положение на оптовом рынке дизельного топлива вместе с ОАО «Микойл» и ОАО «Транснефть». Что такое доминирующее положение хозяйствующего субъекта и каковы критерии его установления.

Какое решение должен принять антимонопольный орган в указанной ситуации?

Имеет ли значение тот факт, что ОАО «Энергия» занимает коллективное доминирующее положение?

Какие формы злоупотребления доминирующим положением могут быть установлены в данном случае?

Каким образом определяется факт установления монопольно высокой цены?

Задача 2.

В антимонопольный орган поступило заявление некоммерческой организации «Академия тренинга» (далее – НО «Академия тренинга») о недобросовестной конкуренции со стороны автономной некоммерческой организации «Западная академия тренинга».

Было установлено, что НО «Академия тренинга» зарегистрировано в качестве юридического лица в 2011 году. Основными видами деятельности НО «Академия Тренинга» являются: создание оригинальных тренинговых программ различного назначения; обучение и развитие персонала в организациях; подготовка специалистов в области тренинга и т.д. НО проводило свои образовательные программы по всей территории России. За время своей деятельности НО «Академия Тренинга» приобрело широкую известность среди покупателей во всех регионах России, что подтверждается письмами компаний, которые с ней сотрудничали.

В 2017 году в г. Москве была зарегистрирована Автономная некоммерческая организация «Западная Академия Тренинга». В качестве сокращенного наименования в свидетельстве о государственной регистрации указывается АНО «Академия Тренинга». АНО осуществляет модульное обучение тренеров, проводит открытые семинары и тренинги и т.д..

Из объяснений руководителя АНО «Академия Тренинга» следовало, что на момент регистрации Организации он знал о существовании НО «Академия Тренинга».

По мнению заявителя, деятельность АНО «Академия Тренинга» способна нанести ущерб НО «Академия тренинга», а также направлена на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, так как при использовании сокращенного наименования АНО «Академия Тренинга» потребители вводятся в заблуждение относительно организатора тренингов.

Что такое недобросовестная конкуренция и каковы ее признаки?

Имеет ли место в данном случае недобросовестная конкуренция и если имеет, то в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган по результатам рассмотрения заявления НО «Академия тренинга»?

Задача 3.

ЗАО «Империал» решило приобрести 14 процентов акций ОАО «Стандарт».

При этом размер активов ЗАО «Империал» и лиц, входящих в его группу составляет 6,5 млрд. руб. Размер активов ОАО «Стандарт» составляет 1 млрд. руб. Дочернее общество ЗАО «Империал» – ООО «Империал плюс» владеет 15 процентов акций ОАО «Стандарт».

Что такое экономическая концентрация?

Требуется ли согласие антимонопольного органа на приобретение ЗАО «Империал» акций ОАО «Стандарт»?

Изменится ли вывод, если предположить, что ЗАО «Империал» и продавец акций ОАО «Стандарт» входят в группу лиц по основанию, предусмотренному пунктом 1 части 1 статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции»?

Задача 4.

Индивидуальный предприниматель Иванов В.А. обратился в антимонопольный орган с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ОАО «Газсервис», отказавшего в заключении договора поставки газа для осуществления производственной деятельности. Как установлено антимонопольным органом, ОАО «Газсервис» занимает доминирующее положение на рынке природного газа в границах субъекта РФ, в котором осуществляет производственную деятельность Иванов В.А. На обращение ИП в адрес ОАО «Газсервис», которое поступило 10 июня 2016 г. Общество ответило 10 августа 2016 о том, что обращение рассматривается и о результатах Общество сообщит дополнительно.

При этом в течение последующих трех месяцев (до ноября 2016 года) решения о заключении договора поставки газа так и не было принято.

На запрос антимонопольного органа Общество сообщило, что в связи с нахождением в настоящее время специалиста договорного отдела Павловой И.С. в отпуске по уходу за ребенком, оформить заключение договора поставки газа не представляется возможным.

Являются ли указанные действия (бездействие) ОАО «Газсервис» злоупотреблением доминирующим положением?

Какие формы злоупотребления доминирующим положением могут иметь место в данном случае?

Какое решение должен принять антимонопольный орган по результатам рассмотрения заявления ИП Иванова В.А.?

Задача 5.

В антимонопольный орган поступило заявление компании «БКБ» о признаках недобросовестной конкуренции в распространявшейся на телевидении рекламе проигрывателя DVD-дисков «Санрайз» с утверждениями «Первая в мире система DVD плюс караоке, способная воспроизводить DVD, караоке и MP3 диски».

Согласно представленным документам компания «БКБ» значительно раньше поставляет на российский рынок проигрыватели DVD дисков, способные воспроизводить DVD диски, а также имеющие функцию «караоке».

По запросу антимонопольного органа компания «Санрайз» не представила документов, свидетельствующих о выпуске, продажах рекламируемого проигрывателя DVD дисков ранее, чем были осуществлены на территории России продажи проигрывателя DVD-дисков компании «БКБ».

Раскройте понятие недобросовестной конкуренции и укажите ее основные признаки?

Имеют в данном случае место признаки недобросовестной конкуренции и если имеют, то в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задача 6.

ООО «Эконика», производящее прохладительные напитки, заключило договор поставки прохладительных напитков с ООО «Экспедиция».

По условиям договора ООО «Экспедиция» должно поставлять прохладительные напитки в торговые сети по цене указанной ООО «Эконика».

Кроме того, указанным договором ООО «Экспедиция» обязалась не осуществлять поставки в торговые сети прохладительные напитки других производителей.

Антимонопольный орган, рассматривающий указанное соглашение установил, что доля ООО «Эконика» на рынке прохладительных напитков в данном субъекте Российской Федерации составляет 25 процентов.

Что такое «вертикальное» соглашение?

Какие условия не могут быть включены в «вертикальные» соглашения?

При каких условиях «вертикальные» соглашения могут считаться допустимыми?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задача 7.

В антимонопольный орган поступило заявление ОАО «Кондитерское объединение» (далее Заявитель) о недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Сластена» (далее Общество).

По мнению Заявителя, нарушение выразилось в производстве и реализации Обществом печенья «Экстра М», сходного с товарным знаком, принадлежащим Заявителю.

Как было установлено антимонопольным органом, Заявителю принадлежат исключительные права на словесный товарный знак «Экстра», зарегистрированный для товаров 5 класса МКТУ – детское питание и 30 класса МКТУ – кондитерские изделия.

Общество производит и реализует детское печенье со словесным обозначением «Экстра М». В качестве доказательства присутствия на российском рынке указанного товара, Заявитель представил упаковку печенья «Экстра М». При

этом ОАО «Кондитерское объединение» не предоставляло ООО «Сластена» право на использование упомянутого товарного знака.

Учитывая, что используемое обозначение «Экстра М» является не идентичным товарному знаку «Экстра», антимонопольный орган направил официальный запрос в Роспатент с просьбой дать письменную консультацию о степени сходства упаковки печенья «Экстра М» и словесного товарного знака, принадлежащего Заявителю. Сравнительный анализ, представленный Роспатентом, показал, что упомянутые обозначения могут рассматриваться как сходные до степени смешения.

Дайте определение недобросовестной конкуренции и раскройте ее основные признаки?

Являются ли действия ООО «Сластена» по введению в оборот печенья «Экстра М» актом недобросовестной конкуренции? Ответ обоснуйте.

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задача 8.

Акционерное общество «Interra inc.», созданное в соответствии с законодательством Великобритании, решило приобрести 55 процентов голосующих акций акционерного общества «Viktoria inc.», созданного в соответствии с законодательством Республики Кипр.

Акционерное общество «Viktoria inc.» владеет 75 процентами голосующих акций ОАО «Элеватор», включенного на территории Российской Федерации в реестр субъектов, занимающих на рынке определенного товара долю более 35 процентов.

Какие сделки экономической концентрации подлежат предварительному согласованию с антимонопольным органом?

Подлежит ли предварительному согласованию с антимонопольным органом указанная сделка?

Изменится ли вывод о необходимости согласования сделки, если будет установлено, что продавец акций акционерного общества «Viktoria inc.» и акционерное общество «Interra inc.» входят в одну группу лиц по основанию, предусмотренному пунктом 1 части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции?

Задача 9.

В антимонопольный орган поступило заявление ОАО «Вишневы сад» с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «Облрегионгаз».

В процессе рассмотрения заявления было установлено, что при заключении договора поставки газа ООО «Облрегионгаз», доминирующее на рынке поставки газа, включило в него условие о выплате ОАО «Вишневы сад» штрафных санкций за суммарный объем газа, выбранного покупателем сверх суточного договорного объема. Включение указанных штрафных санкций не предусмотрено Правилами поставки газа в РФ (постановление Правительства РФ от 05.02.1998 № 162). При этом на предложение заявителя по поводу исключения указанных условий из договора поставки газа ООО «Облрегионгаз» указало, что изменения предложенных условий не возможно.

Учитывая производственные потребности, ОАО «Вишневы сад» подписало предложенный договор с указанными условиями.

Что такое злоупотребление доминирующим положением?

Имеется ли, в рассматриваемом случае, факт злоупотребления доминирующим положением и в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задача 10.

В антимонопольный орган поступило заявление медицинского учреждения «Медицинский центр» о недобросовестной конкуренции со стороны компании «Парнас».

МУ «Медицинский центр» занималась оказанием медицинских услуг российским и иностранным клиентам. Компания «Парнас» занималась изготовлением и реализацией в России безалкогольных напитков и приняла решение о создании в Российской Федерации медицинского учреждения.

Для оценки рынка медицинских услуг вице-президент одного из подразделений Компании «Парнас» направил своего сотрудника Р.Стивена в МУ «Медицинский центр», заявив при этом, что его интересует возможность Компании «Парнас» стать клиентом МУ «Медицинский центр», и попросил предоставить информацию о ее деятельности. Сотрудница МУ «Медицинский центр» под влиянием заблуждения относительно цели визита Р.Стивена предоставила часть реестра клиентов для ознакомления в ее присутствии, однако документ ей не был возвращен. Реестр клиентов МУ «Медицинский центр», как было установлено антимонопольным органом, составлял коммерческую тайну и должным образом охранялся. Завладев данным документом, Р.Стивен предоставил

его в распоряжение Компании «Парнас», которая использовала его при создании медицинского учреждения и развития клиентской базы. В частности, Компания «Парнас» направила клиентам МУ «Медицинский центр» приглашение на презентацию медицинского учреждения Компании «Парнас». Аналогичным образом реестр использовался и в других случаях.

После начала деятельности медицинского учреждения Компании «Парнас» было обнаружено, что около 15 процентов его клиентов ранее обслуживались в МУ «Медицинский центр».

Что такое недобросовестная конкуренция и каковы ее признаки?

Имеет ли в данном случае место факт недобросовестной конкуренции и если имеет, то в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольные работы, тесты, задачи.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Писенко К. А., Цинделиани И. А., Бадмаев Б. Г., Казарян К. В.	Антимонопольное (конкурентное) право: учебник	Москва: Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2015

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Девяткин Е. А.	Антимонопольное регулирование: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2009

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Галактионов Е. Ю.	Естественные монополии и современное антимонопольное право России: студенческая научная работа	Магадан: б.и., 2020

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1 1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

6.3.2.2 2. Информационная справочная система «Гарант»

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46\2	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	
4	помещение для самостоятельной работы. учебная аудитория для проведения занятий учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 19 шт., стул – 36 шт., доска – 1 шт., компьютеры – 10 шт., проектор – 1 шт., доступ в Интернет	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Система тестирования MyTestx.1c Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

	аттестации, Лаборатория информационных технологий, помещение для самостоятельной работы		8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений. 1С 8.3		
47а	ПР.	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 16 шт., стул – 31 шт., доска – 1 шт.		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	Пр

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические/семинарские) и самостоятельной работы студентов. Практические/семинарские занятия дисциплины могут проводиться в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, и навыков; оценки достижения компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;
- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов (вопросов к зачету).